

Приложение к приказу ПАО МФК «Займер» № 209/24-ОД от 05.07.2024г.

Об утверждении Политики по ESG  
и устойчивому развитию ПАО МФК «Займер»

Вступает в действие с 05.07.2024 года

## Политика по ESG и устойчивому развитию ПАО МФК «Займер»

## Список терминов и сокращений

ESG (Environmental, Social, Governance)	ESG (экологические, социальные и управленческие факторы) относятся к набору критериев, которые играют роль в процессе принятия инвестиционных решений или в деятельности компании. Факторы окружающей среды учитывают, как инвестиции или компания способствуют решению экологических проблем, таких как изменение климата и устойчивость. Социальные факторы изучают социальное воздействие инвестиций или компании на общество. Управление связано с прозрачностью и соблюдением законодательства инвестиций или деятельности компании, например, с точки зрения бухгалтерского учета и прав акционеров
ESG-трансформация	Системные изменения компании посредством интеграции экологических, социальных, управленческих и экономических факторов в соответствии с подходом ESG и концепцией устойчивого развития в процессы оценки и принятия решений во всех сферах деятельности на всех уровнях
Внутренний нормативный документ	Внутренний документ Компании, устанавливающий единые требования к функциональной области или выполнению какого-либо бизнес-процесса Компании
Воздействие	Влияние, которое Компания оказывает или могла бы оказать на экономику, окружающую среду и людей, в том числе на права человека, в результате действия или бездействия, деятельности, проекта, программы или политики, что указывает на ее вклад (негативный или позитивный) в устойчивое развитие
Заинтересованные стороны	Физические и юридические лица или группы лиц, в различной степени вовлеченные в деятельность Компании, которые влияют на результаты деятельности организации и/или испытывают влияние на свои решения и деятельность со стороны Компании
Корпоративное управление	Система взаимоотношений между инвесторами/участниками, менеджментом и иными стейкхолдерами, а также комплекс правил и норм поведения, в соответствии с которыми осуществляется управление и контроль над деятельностью компаний. Эффективность корпоративного управления обеспечивается путем установления правильного баланса между предпринимательством и контролем, а также между результативностью и соблюдением норм
Права человека	Неотъемлемые права каждого человека, вне зависимости от цвета кожи, этнического, национального или социального происхождения, пола, инвалидности, возраста, отношения к религии, политических или иных убеждений, благосостояния, положения в обществе, сексуальной ориентации или по причине любого иного отличия
Существенная тема	Аспект деятельности, который отражает значимые воздействия Компании на экономику, окружающую среду и людей, включая воздействие на их права человека, и/или имеет значение для заинтересованных сторон и оказывает влияние на их деятельность и процессы принятия решений

Устойчивое развитие	Устойчивое развитие – развитие, отвечающее потребностям настоящего времени, ориентированное на создание ценности для всех путем достижения баланса между экономическими, экологическими и социальными аспектами деятельности без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.
ESG-риски	ESG-риски включают экологический риск, социальный риск и риск управления, а также их влияние на прибыль и убытки Компании и ее ликвидность
Регион присутствия	Административно-территориальные единицы, в которых Компания осуществляет или планирует осуществлять свою деятельность.
Отчетность в области ESG и устойчивого развития	Информационное отражение деятельности Компании в области ESG и устойчивого развития.
Принципы устойчивого развития	Принципы деятельности, которые направлены на достижение целей устойчивого развития.
Основополагающие документы	Политики, процедуры и инструкции, регулирующие определенные области, включая управление рисками, противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, управление соответствием регулятивным требованиям, противодействие мошенничеству, защита персональных данных и информационная безопасность, являющиеся компонентом корпоративного управления Компании

## **1. Цель Политики**

Настоящая политика является рамочным документом ПАО МФК "Займер" (далее – "Компания"), который устанавливает систему подходов к деятельности в области ESG и устойчивого развития, включая социальную и экологическую ответственность, а также корпоративное управление.

Политика определяет единые подходы Компании в области ESG и устойчивого развития, включая:

- Постановку целей и задач Компании, а также определение принципов ответственного ведения бизнеса, чтобы создать ценность, которая учитывает экономические, экологические и социальные последствия;
- Определение стратегических направлений деятельности Компании в области ESG и устойчивого развития и обеспечение единого понимания всех заинтересованных сторон;
- Следование общепризнанным принципам и стандартам в области ESG и устойчивого развития;
- Установление основных принципов Отчетности в области ESG и устойчивого развития.

Единые подходы Политики помогают Компании удовлетворять долгосрочные экономические интересы бизнеса, сохранять окружающую среду и повышать качество жизни и социальное благополучие граждан в регионах присутствия.

## **2. Общие положения Политики**

При разработке Политики были учтены миссия, видение и ценности Компании, а также внутренние документы, регулирующие различные аспекты, связанные с ESG и устойчивым развитием, включая управление рисками в данной области.

Политика в полной мере соответствует основным ценностям Компании:

- Партнерство с клиентом
- Открытость
- Честность

Политика способствует выполнению миссии Компании: "Мы обеспечиваем финансовую доступность - с помощью новейших технологий предоставляем миллионам людей удобный доступ к заемным ресурсам, помогая в решении повседневных и непредвиденных финансовых вопросов."

Кроме того, Политика обеспечивает достижение целей бизнес-стратегии Компании, устанавливает ключевые принципы и конкретизирует направления и задачи в области ESG и устойчивого развития.

## **3. Концептуальные основы разработки Политики**

При разработке Политики был применен комплексный методологический подход, учитывающий результаты анализа различных авторитетных источников, определяющих основные принципы, требования и положения в области ESG и устойчивого развития, применимые к деятельности Компании. В Политике учитываются международные стандарты и регулятивные требования в области ESG и устойчивого развития, не противоречащие им.

## **4. Сфера действия Политики**

Настоящая Политика применима ко всем сотрудникам Компании на всех должностях, а также к третьим лицам, действующим от имени Компании. Она обязательна к применению при разработке и реализации деятельности, связанной с взаимодействием с заинтересованными сторонами, созданием внутренних нормативных документов (политик, регламентов, методик, технологических схем, стандартов и пр.), распространением информации и в других формах коммуникации.

Компания призывает своих партнеров, подрядчиков, поставщиков и других контрагентов также руководствоваться принципами и целями, изложенными в настоящей Политике.

Политика определяет цели, принципы, направления и задачи Компании в области ESG и устойчивого развития.

## **5. Уровни воздействия и роли**

Компания определила для себя три уровня воздействия и роли, в рамках которых ведет свою деятельность в области ESG и устойчивого развития.

Уровень 1 – как организация

На уровне воздействия внутри компании - Компания, как ответственная организация, придерживается принципов устойчивого развития, этических деловых практик и заботится об окружающей среде. Она заботится о своих сотрудниках и улучшает свои практики корпоративного управления.

Уровень 2 – как финансово-технологическая организация

На уровне воздействия на микрофинансовом рынке - Компания, как финансово-технологическая организация, работает над интеграцией ESG факторов в клиентские и продуктовые бизнес-процессы и придерживается финансовых стандартов и принципов.

Уровень 3 – как драйвер экономики страны

На уровне воздействия внутри страны - Компания играет важную роль в ESG-трансформации экономики. Она создает и распространяет высокие стандарты в области прав человека, корпоративного управления, заботы о сотрудниках и окружающей среде, способствует развитию финансовых инноваций, расширению доступа к финансовым продуктам и услугам для уязвимых групп населения, развитию местных сообществ и повышению финансовой грамотности населения.

## **6. Взаимодействие с заинтересованными сторонами**

Для Компании взаимодействие с заинтересованными сторонами является неотъемлемым условием ее деятельности. Она уверена, что достижение целей устойчивого развития невозможно без партнерства и учета интересов всех заинтересованных сторон.

Деятельность Компании в области ESG и устойчивого развития ориентирована на учет интересов всех заинтересованных сторон и создание долгосрочной ценности. Для этого Компания ведет открытый диалог с заинтересованными сторонами и использует наиболее удобные способы взаимодействия и каналы коммуникации.

В своей работе с заинтересованными сторонами Компания оценивает значимость аспектов и тем ESG и концентрирует усилия на решении задач, которые оказывают или будут оказывать существенное влияние на возможность и результаты ее деятельности. Также Компания последовательно реагирует на проблемы и задачи заинтересованных сторон, связанные с ее деятельностью, через решения, действия и операционную работу, а также с помощью коммуникаций с ними.

Основные принципы, на которых строится взаимодействие Компании с заинтересованными сторонами:

- партнерство и ответственность;
- баланс интересов, уважение позиций;
- объединение усилий для достижения долгосрочных социально-экономических и экологических целей развития регионов.

Компания выделяет следующие заинтересованные стороны, которые являются значимыми для нее и на которые Компания оказывает воздействие:

### **• Сотрудники**

Забота о сотрудниках является одной из главных задач Компании, поскольку сотрудники являются ключевым активом компании. Компания формирует открытое взаимодействие, создает условия для реализации талантов сотрудников, карьерного роста и профессионального развития, обеспечивает справедливую оплату труда и безопасность труда, уделяет внимание здоровью сотрудников и организует спортивные и волонтерские мероприятия

#### • Инвесторы

Компания стремится повышать финансовую устойчивость бизнеса, что способствует повышению инвестиционной привлекательности, а также поддерживать информационную прозрачность и применять лучшие практики корпоративного управления, чтобы удовлетворить потребности инвесторов.

#### • Клиенты

Клиенты являются потребителями продуктов и услуг Компании, и их потребности влияют на устойчивость Компании. Компания стремится предоставлять высококачественные финансовые продукты и услуги, соблюдать этику в отношениях с клиентами, обеспечивать конфиденциальность и безопасность и эффективно разрешать претензионные вопросы и жалобы клиентов.

#### • Поставщики и подрядчики

Компания придерживается принципов выполнения всех обязательств, прозрачного взаимодействия, добросовестной конкуренции и противодействия коррупции, а также стремится к долгосрочному сотрудничеству.

#### • Партнеры

Компания сотрудничает с другими компаниями в финансовой отрасли, что позволяет эффективно реализовывать потенциал финансовых организаций для содействия устойчивому развитию.

#### • СМИ

Компания сотрудничает со СМИ, которые помогают отражать деятельность Компании в медиапространстве, способствуя эффективной коммуникации с заинтересованными сторонами и повышая прозрачность информации.

#### • Государство

Компания исполняет регуляторные требования и следует заданным рамкам деятельности от регулирующих органов.

#### • Общество

Компания стремится продвигать цифровую экономику. Она предлагает доступные продукты и услуги в регионах присутствия, и взаимодействует с местными жителями, включая уязвимые группы населения, и некоммерческими организациями для решения социальных и экологических проблем на локальном уровне.

### 7. Интеграция Целей устойчивого развития ООН

Компания поддерживает цели Устойчивого развития, определенные в Декларации Организации Объединенных Наций «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области ESG и устойчивого развития на период до 2030 года», принятой резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 25.09.2015 (далее – «ЦУР ООН»). Компания гармонизирует свои стратегические цели с ЦУР и приоритезирует следующие цели:

#### **ЦУР 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте**

Компания уделяет внимание здоровью и благополучию своих сотрудников и членов их семей, способствуя распространению здорового образа жизни.

#### **ЦУР 4: Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех**

Компания предоставляет своим сотрудникам возможности для профессионального и личностного развития.

#### **ЦУР 8. Содействие устойчивому экономическому росту и достойной работе для всех**

Компания создает рабочие места, поддерживает достойные условия труда для своих сотрудников и содействует их развитию. Она также способствует экономическому развитию и процветанию своих клиентов, расширяет экономические возможности населения и способствует развитию регионов присутствия.

### **ЦУР 9: Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям**

Компания расширяет доступ к финансовым продуктам и услугам для уязвимых групп населения и повышает уровень финансовой грамотности, поддерживает долгосрочное развитие бизнеса и благосостояние клиентов, а также содействует экономическому развитию регионов присутствия.

### **ЦУР 10. Сокращение неравенства**

Компания расширяет доступ к социально значимым и безопасным финансовым продуктам и услугам, реализует социальные и благотворительные проекты, уменьшая социально-экономического неравенства.

### **ЦУР 12. Обеспечение перехода к ответственному потреблению и производству**

Компания реализует программы по эффективному использованию материалов, энергии и воды, а также по рациональному обращению с отходами.

### **ЦУР 16. Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях**

Компания соблюдает требования применимого законодательства и международные нормы, придерживается высоких стандартов корпоративного управления и деловой этики, противодействия коррупции и совершению финансовых преступлений и мошенничества.

## **8. Миссия и видение в области ESG и устойчивого развития**

Политика определяет миссию Компании в области ESG и устойчивого развития как:

Делать внутри, чтобы отдавать вовне и расширить возможности как людей компании, так и комьюнити, а также общества в целом, улучшая качество жизни.

Под возможностями Компания понимает следующее:

- Для сотрудников: возможность карьерного развития, поддержка здоровья, обучение, работа над инновационными задачами;
- Для клиентов: расширение финансовых возможностей;
- Для инвесторов: возможность быть уверенными в свои инвестиции в устойчивый бизнес с прозрачными процессами;
- Для партнеров и поставщиков: возможность создавать устойчивые деловые связи;
- Для сообществ и государства: развитие среды и качества жизни.

Видение Компании заключается в создании устойчивой, ответственной и долгосрочной модели бизнеса, которая будет способствовать не только развитию компании, но улучшать качество жизни внутри компании и за ее пределами путем предоставления большего доступа к ресурсам, прозрачности процессов и простоты взаимодействия. Это видение распространяется на все внутренние процессы Компании и на результат, который она демонстрирует в обществе.

## **9. Ценности и принципы в области ESG и устойчивого развития**

Компания понимает свою ответственность перед обществом, природой и будущими поколениями и признает, что устойчивое развитие — это неотъемлемая часть бизнеса, которая способствует максимизации долгосрочной акционерной стоимости. Для этого Компания следует ключевым руководящим ценностям и принципам в области ESG и устойчивого развития, которые соответствуют кодексу делового поведения и дополняют бизнес-стратегию компании.

### **Ценности Компании в области ESG и устойчивого развития:**

1. Прозрачность и открытость – Компания осуществляет свою деятельность публично, бизнес Компании является доступным для понимания; Компания предоставляет только достоверную информацию и взаимодействует с заинтересованными сторонами в формате диалога, открыто и на регулярной основе.
2. Инновация – ориентация на создание инновационных и одновременно социально-ответственных продуктов и услуг, создающая ценность для клиентов и способная удовлетворить потребности клиентов разных сегментов.
3. Информационная безопасность и управление рисками – Компания внедряет новые технологии информационной безопасности и управляет рисками, противодействуя мошенничеству и коррупции.
4. Клиентоориентированность – Компания вовремя определяет потребности и желания клиентов, и удовлетворяет их с максимальной пользой.
5. Устойчивое управление – Компания действует в интересах компании, соблюдает нормы законодательства, ведет бизнес в соответствии с высокими этическими стандартами, опирается на профессиональную компетентность высшего руководства и постоянно совершенствует управление с учетом лучших практик.
6. Забота о людях и окружающей среде при любых взаимодействиях – Компания заботится о своих сотрудниках, уважает культуру и особенности регионов присутствия, ответственно использует ресурсы, и учитывает воздействие своей деятельности на окружающую среду, общество и человека.

### **Принципы Компании в области ESG и устойчивого развития:**

1. Взаимосвязь и дополнение бизнес-стратегии – проекты и инициативы в области ESG и устойчивого развития согласуются с бизнес-стратегией Компании.
2. Системность – регулярная, ответственная за влияние реализация проектов и инициатив в области ESG и устойчивого развития, интегрированная в деятельность Компании.
3. Комплексность (полнота) – направлена на скоординированность деятельности Компании одновременно по трем направлениям устойчивого развития: экономика, экология и социальная политика, а также на этичность бизнеса.
4. Значимость – актуальность и существенность реализуемых проектов и инициатив в области ESG и устойчивого развития, их эффективность и масштабность.
5. Недопущение конфликтов – Компания отвечает за отсутствие конфликта интересов между всеми группами заинтересованных лиц и защиту прав человека.

## **10. Цели Политики в области ESG и устойчивого развития**

Компания признает важность устойчивого развития и поддерживает переход к более устойчивой экономической модели на основе ESG-трансформации. Она стремится создавать долгосрочную ценность для всех заинтересованных сторон, включая инвесторов, сотрудников, клиентов и местные сообщества. А также Компания понимает свою роль в национальной экономике и стремится максимально использовать свой потенциал для ESG-трансформации бизнеса.

Компания ставит перед собой следующие цели в области ESG и устойчивого развития:

1. Экономическая устойчивость и развитие;
2. Финансовая доступность;
3. Клиентоориентированность;
4. Эффективная система корпоративного управления;
5. Этичное ведение бизнеса;
4. Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников;
5. Вклад в социальное развитие регионов присутствия;
6. Вклад в борьбу с изменением климата.

## 11. Ключевые направления и задачи деятельности в области ESG и устойчивого развития

Компания выделяет следующие ключевые направления и задачи в области ESG и устойчивого развития:

### Корпоративное управление

Стремясь к достижению долгосрочного и устойчивого успеха на рынке, Компания ставит перед собой следующие задачи:

1. Использование цифровых и технологических решений для повышения экономической эффективности;
2. Выполнение экономических обязательств перед инвесторами;
3. Поддержание эффективного долгосрочного развития бизнеса и благосостояния клиентов;
4. Содействие устойчивому экономическому развитию регионов присутствия;
5. Соблюдение высоких этических стандартов, законодательства и норм регуляторной среды в деятельности;
6. Использование лучших практик корпоративного управления;
7. Вовлечение высшего руководства в решение вопросов устойчивого развития, и развитие их компетенций в этой области;
8. Противодействие злоупотреблению правом и установление принципа "нулевой толерантности" к мошенничеству и коррупции;
9. Защита информации и персональных данных своих клиентов, сотрудников, поставщиков и партнеров от утечек, несанкционированного доступа и неправомерного использования, а также защита от мошенничества;
10. Информационная прозрачность и раскрытие ясной, точной, своевременной и достоверной информации о своих решениях, действиях и их последствиях, оказывающих влияние на общество, экономику, окружающую среду;
11. Оценка и мониторинг воздействий, разработка и реализация мер по сокращению негативного и максимизации позитивного влияния на экономические, природные и социальные системы;
12. Регулярная публикация нефинансовой отчетности на основе международных стандартов;
13. Поддержание высокого уровня доверия всех заинтересованных сторон, на основе долгосрочного сотрудничества, добросовестного исполнения договорных обязательств, взаимоуважения и взаимопомощи.

### Социальная ответственность

Компания придерживается социально ответственной позиции и учитывает интересы всех заинтересованных сторон в своей деятельности, включая сотрудников, клиентов, партнеров и общество в целом.

Во взаимодействии с сотрудниками Компания ставит перед собой следующие задачи:

1. Соблюдение общепринятых принципов и норм и других нормативно-правовых актов в области защиты прав человека;
2. Поощрение многообразия взглядов и мнений, стимулирование инициативности и новаторства;
3. Создание благоприятных условий работы, уважительной и этичной рабочей атмосферы и развитие корпоративной культуры;
4. Обеспечение равных прав и возможностей для всех сотрудников на основе общих ценностей, культурного многообразия, гендерного, расового и других видов равенства;
5. Обеспечение безопасных и комфортных условий труда для предотвращения травм и защиты здоровья сотрудников, а также стремление к развитию культуры безопасности;
6. Поддержание здоровья и распространение здорового образа жизни среди сотрудников;
7. Обеспечение профессионального, карьерного и личного развития сотрудников;
8. Соблюдение права каждого сотрудника на своевременную выплату достойной и справедливой заработной платы в полном размере;
9. Предоставление социальной поддержки сотрудникам и их семьям;
10. Поддержание открытого и эффективного взаимодействия, а также обратной связи между руководителями и сотрудниками;
11. Развитие корпоративного волонтерства.

Во взаимоотношениях с клиентами Компания ставит перед собой следующие задачи:

1. Соблюдение общепризнанных принципов и норм законодательства в области защиты прав человека и прав клиентов;
2. Равное предоставление клиентам услуг и продукции высокого качества, с контролем качества, надежности и безопасности на всех этапах жизненного цикла;
3. Стимулирование инновационной деятельности, направленной на создание новых продуктов и услуг, которые способствуют устойчивому развитию общества;
4. Расширение доступности финансовых продуктов и услуг для уязвимых групп населения;
5. Ориентация на клиента и удовлетворение их потребностей.

Во взаимоотношениях с партнерами Компания ставит перед собой следующие задачи:

1. Соблюдение и защита прав человека и высокие этические принципы во взаимодействии с партнерами;
2. Сотрудничество с другими компаниями и организациями в области ESG и устойчивого развития для обмена опытом и создания совместных проектов, имеющих целью решение профильных и социально-экономических задач в регионах присутствия;
3. Поощрение использования добровольных социальных сертификатов поставщиками, указывающих на их ответственное отношение к местным сообществам.

Во взаимодействии с местными сообществами Компания ставит перед собой следующие задачи:

1. Повышение доступности финансовых продуктов и услуг для уязвимых групп населения,
2. Повышение финансовой грамотности населения;
3. Поддержка местных сообществ через реализацию системных социальных программ и проектов;
4. Уважение культурных особенностей и традиций местных сообществ, включая коренные малочисленные народы, и учетывание их прав и интересов в регионах присутствия.

## **Экологическая ответственность**

Компания осознает масштабы влияния своей деятельности на окружающую среду и стремится сокращать негативное воздействие, приумножая положительные эффекты.

Компания прилагает усилия для защиты окружающей среды и минимизации влияния на климат и ставит перед собой следующие задачи:

1. Сокращение энергопотребления и повышение энергоэффективности путем использования более энергоэффективного оборудования и техники;
2. Уменьшение потребления ресурсов путем внедрения электронного документооборота
3. Уменьшение количества отходов с помощью программы по управлению и переработке отходов;
4. Поддержка и проведение проектов по защите окружающей среды;
5. Обучение и просвещение сотрудников по вопросам охраны окружающей среды, энергосбережению, потреблению ресурсов, управлению отходами и климатическим изменениям.

Реализация целей устойчивого развития отвечает долгосрочным экономическим интересам бизнеса, сохранению окружающей среды, способствует повышению качества жизни и социального благополучия общества в регионах присутствия компании. Компания стремится к тому, чтобы ее деятельность была максимально экологически безопасной и способствовала более устойчивому будущему планеты.

## **12. Система управления ESG и устойчивым развитием**

Система управления ESG и устойчивым развитием Компании имеет следующие цели:

1. Обеспечение устойчивого развития Компании, т. е. сбалансированного долгосрочного развития с учетом экологических, социальных, управленческих и экономических параметров, которое нацелено на минимизацию негативного воздействия, эффективное управление ESG-рисками, а также поиск точек роста и новых возможностей для Компании во взаимодействии с обществом и окружающей средой;
2. Соблюдение регуляторных требований и обязательств, включая законодательные требования

- и добровольные обязательства, закрепленные в договорах и документах;
3. Развитие потенциала Компании для создания наибольшей ценности для всех заинтересованных сторон путем реализации данной Политики;
  4. Укрепление взаимоотношений с заинтересованными сторонами и развитие партнерства в целях устойчивого развития на всех уровнях.

### **13. Организационная структура управления ESG и устойчивым развитием**

Совет директоров осуществляет стратегическое управление Компанией, утверждает приоритетные направления деятельности, программы развития, в том числе в области устойчивого развития, а также контролирует деятельность исполнительных органов по данным направлениям.

Комитет по стратегии и устойчивому развитию предварительно рассматривает ключевые вопросы деятельности Компании, включая вопросы устойчивого развития. Вырабатывает рекомендации для совета директоров. Контролирует реализацию исполнительными органами ESG-программ и планов Компании. Разрабатывает ESG-политики. Разрабатывает и утверждает ключевые показатели эффективности, цели, ESG - инициативы и программы Компании. Утверждает ESG-отчеты Компании.

Генеральный директор несет ответственность за принятие настоящей Политики, осуществляет контроль за реализацией Стратегии ESG и устойчивого развития.

Служба по управлению коммуникациями и связям с инвесторами является основным координирующим структурным подразделением, которое отвечает за подготовку ESG-отчетности.

Служба управления рисками и внутреннего контроля определяет и оценивает существенность ESG-рисков, разрабатывает модель оценки фактического уровня принятых ESG-рисков и инициирует их минимизацию, а также согласовывает и контролирует меры, направленные на устранение выявленных нарушений.

Подразделения, участвующие в ESG-повестке, — ответственные по направлениям бизнес-деятельности Компании, которые выполняют планы и программы устойчивого развития в рамках своей деятельности и реализуют тематические ESG-проекты и инициативы и оказывают предметную поддержку своим целевым аудиториям.

### **14. Мониторинг и Отчетность в области ESG и устойчивого развития**

Стремясь к открытости и информационной прозрачности, а также учитывая интересы заинтересованных сторон, Компания признает важность осуществления мониторинга и подготовки отчетности, описывающей различные аспекты и достижения в области ESG и устойчивого развития.

Процесс отчетности выстроен в соответствии с признанными стандартами и рекомендациями публичной нефинансовой отчетности. Ежегодный отчет по ESG и устойчивому развитию Компании публикуется на сайте, что обеспечивает его доступность для широкого круга заинтересованных сторон во всем мире.

Внешняя среда, регуляторные требования и запросы заинтересованных сторон могут со временем меняться. Поэтому Компания осуществляет мониторинг и в случае необходимости корректирует отдельные аспекты и задачи в области ESG и устойчивого развития, адаптируя Политику в соответствии с обновленной ситуацией и с учетом происходящих изменений, а также при обновлении стратегических документов.

### **15. Заключительные положения Политики**

Информация, содержащаяся в настоящей Политике, актуальна с момента ее утверждения. Политика может пересматриваться и актуализироваться с учетом изменений и обновления стратегических документов, но не реже чем один раз в три года. Политика, а также все дополнения и изменения к ней утверждаются Генеральным директором Компании.